



LA HORA DEL
PLANETA

Apaga la luz. Ilumina el futuro.

28 de marzo, 2009

8:30 p.m. a 9:30 p.m.

www.earthhour.org



Nota de prensa

CON GRAN EXPECTATIVA SE LANZÓ EN PERÚ LA HORA DEL PLANETA

- *Campaña liderada por WWF invita a peruanos a apagar sus luces durante una hora como gesto de compromiso con nuestro planeta*
- *Ministro del Ambiente, autoridades y empresarios destacaron necesidad de unirnos a esta iniciativa de lucha contra el cambio climático*

Lima, 4 de febrero de 2009. El sábado 28 de marzo a las 8:30 p.m. todos los peruanos debemos apagar las luces por nuestro planeta. Ese fue el mensaje recurrente, el pasado martes 3 de febrero, durante el lanzamiento de La Hora del Planeta, original iniciativa del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF Perú) presentada en el Perú por el Ministro del Ambiente, Dr. Antonio Brack junto a un selecto grupo de autoridades y empresarios.

La Hora del Planeta busca que ciudadanos de todo el mundo apaguen sus luces y cualquier aparato eléctrico prescindible durante 60 minutos para demostrar que con un pequeño esfuerzo, todos podemos contribuir en la lucha contra el cambio climático. Y es que, más que ahorrar esta campaña busca iniciar un proceso de reflexión en el que los ciudadanos aprendamos y nos comprometamos con un uso responsable de nuestra energía para reducir la emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen con el calentamiento global. Como afirmó el Dr. Antonio Brack "La Hora del Planeta debe ser el inicio de un compromiso que dure todo el año".



Embajadores. Cónsul de Australia, Nicholas Baker; Gerente de Wong, Juan Manuel Parada; Alcalde de San Borja Alberto Tejada; Ministro del Ambiente Antonio Brack; Representante de WWF, Fred Prins y Presidente de Jockey Plaza, Carlos Palacios. Foto: Miguel Bellido.

Durante el evento de lanzamiento, importantes autoridades como el Presidente de la Red de Municipios y Comunidades Saludables del Perú, Dr. Alberto Tejada; y el Cónsul de Australia, Nicholas Baker se unieron a la convocatoria por La Hora del Planeta, junto a representantes del Grupo de Supermercados Wong y el Centro Comercial Jockey Plaza, quienes al igual que el Banco HSBC, Telefónica, Movistar, el Grupo Santillana y muchas otras empresas y autoridades han confirmado su participación en esta campaña que constituye el movimiento ambiental voluntario más grande en el mundo.

En el 2007, la primera edición de La Hora del Planeta logró la participación de 2,2 millones de hogares y empresas en Sydney, Australia. Al año siguiente se logró convocar a más de 50 millones de personas alrededor del mundo, en 380 ciudades de 35 países. Este 28 de marzo a las 8:30 p.m. será la tercera edición de La Hora del Planeta – y la primera en la que el Perú participará – y se espera que mil millones de personas en mil ciudades apaguen sus luces por el planeta.

Agradecemos su difusión